

تبیین عوامل موثر در پذیرش اطلاعات غلط و روشهای درمانی در حوزه طب سنتی و مکمل در

زمینه همه گیری کرونا

مقدمه: با شیوع همه گیری کووید 19، شیوع اطلاعات نادرست در رابطه با این بیماری نوظهور همگام با آن گسترش یافت. با توجه به جدید بودن بیماری و نبود شواهد کافی در درمان و پیشگیری از آن اطلاعات گوناگونی در رابطه با درمان‌های احتمالی و راهکارهای پیشگیری محتمل ارائه می‌شد. یکی از جنبه‌های درمانی که در آن دوران مورد توجه مردم و پزشکان قرار گرفته بود حوزه طب سنتی و مکمل بود. هدف از این مطالعه تعیین عوامل موثر در پذیرش اطلاعات غلط و روش‌های درمانی طب سنتی در زمان همه گیری کرونا است.

روش پژوهش: در این مطالعه کیفی که با رویکرد تحلیل محتوای مرسوم انجام شده است. تعداد 15 نفر افراد بالای 18 سال و ساکن شهر تهران مورد مصاحبه قرار گرفتند. از مصاحبه نیمه ساختاریافته برای گردآوری اطلاعات استفاده شد. جهت تبیین عوامل موثر در پذیرش اطلاعات غلط بر اساس دیدگاه شرکت‌کنندگان در مطالعه، مفاهیم آشکار و پنهان، مشخص و سپس این مفاهیم کدبندی شده و مقوله‌های فرعی همزمان با آنالیز مقایسه‌ای مداوم بر اساس تشابه و تناسب استخراج شدند. کدها بر اساس واحدهای معنایی برگرفته از توضیحات شرکت‌کنندگان کشف و سپس بر اساس تفاوتها و شباهتها در مقوله‌های مختلف تقسیم بندی شدند. در نهایت نتایج در شش مقوله فرعی و سه مقوله اصلی گزارش شدند.

یافته‌ها: یافته‌ها حاکی از آن بود که ویژگی‌های جمعیت شناختی تاثیر چندانی در پذیرش اطلاعات غلط نداشته است و تنها دو عامل سن و سطح تحصیلات بیشترین تفاوت را نشان دادند. در واقع افراد با سطح تحصیلات پایین‌تر و سن بیشتر، در مقایسه با افراد با سطح تحصیلات بالاتر و سن کمتر بیشتر در معرض پذیرش اطلاعات غلط قرار می‌گرفتند. همچنین شرکت‌کنندگان بیان داشتند که بیشترین رسانه‌های مورد استفاده در دریافت اطلاعات شبکه‌های مجازی به علت بروز بودن اطلاعات و سرعت انتشار و در دسترس بودن آن در اولویتشان بوده است و در وهله بعدی به ترتیب استفاده از اینترنت جهت دریافت اطلاعات مبتنی بر شواهد و مقایسه نظرات کاربران، دریافت اطلاعات از دوستان و آشنایان و تلویزیون و رادیو به عنوان یک رسانه ملی و قابل اعتماد و تلفن گویا وزارت بهداشت استفاده می‌کردند. همچنین نتایج مطالعه نشان داد که پیشینه خانوادگی و فرهنگ افراد و باورهای پیشین در پذیرش اطلاعات غلط نقش دارد. افرادی که قبلاً از طب سنتی استفاده کرده بودند یا در خانواده آنها فرهنگ درمان با طب سنتی رواج داشت بیشتر از سایرین خود را در معرض اطلاعات طب سنتی قرار داده و آنها را مورد پذیرش قرار می‌دادند.

نتیجه گیری: نتایج مطالعه نشان داد که عوامل جمعیت شناختی می‌تواند در پذیرش اطلاعات غلط نقش داشته باشد. همچنین استفاده از منابع گوناگون اطلاعاتی کاربران را با انواع مختلفی از اطلاعات مواجه کرده و می‌تواند دیدگاه آنها را در پذیرش یا رد اطلاعات خوانده شده تغییر دهد. علاوه بر آن پیشینه خانوادگی و باور قبلی در یک موضوع می‌تواند بر پذیرش اطلاعات در آن حوزه نقش مهم و اساسی داشته باشد.

کلیدواژه: اطلاعات غلط، طب سنتی، پذیرش اطلاعات، طب سنتی و مکمل